

## Elementos Curriculares relevantes dos membros do Conselho de Administração

- [Mandato 2021-2023 \(eleição nas Assembleias Gerais de 31 de maio, 23 de julho de 2021 e 27 de maio de 2022\)](#)

### **Joaquim de Jesus Pedro Carreira - Presidente (Administrador-Delegado)**

#### Formação académica:

- Curso de “Executive Master in Management with Specialization in Strategic Marketing”, Universidade Católica de Lisboa.
- Curso de Auditoria Interna, PWC, duas semanas.
- Curso de “Shareholder Value” pela EMELES patrocinado pelo INSEAD, em Lisboa.
- Curso de Liderança para Executivos pelo IMD Lausanne, durante 10 dias.
- Frequência curso de Pós-Graduação em Análise Financeira no ISEG, durante um ano letivo.
- Licenciatura em Gestão de Empresas pela Universidade Católica Portuguesa.
- Licenciatura em Economia pela Universidade Católica Portuguesa.

#### Atividade profissional:

- Desde junho de 2021 – Presidente do Conselho de Administração e Administrador-Delegado da Lusa – Agência de Notícias de Portugal, S.A.
- Desde janeiro de 2023 – Vogal do Conselho de Administração da Visapress – Gestão de Conteúdos dos Media, CRL.
- Desde 2019 – Secretário da Assembleia Geral do OberCom - Observatório da Comunicação.
- 2017 – maio de 2021 – Diretor de Áreas de Suporte da Lusa – Agência de Notícias de Portugal, S.A. com as áreas de Finanças, Recursos Humanos, Sistemas de Informação e Compras e Projetos de Inovação (após janeiro de 2021).
- Secretário da Mesa da Assembleia Geral do Observatório da Comunicação (OberCom) desde março de 2019.
- 2016 – Assessor do Conselho de Administração da Lusa – Agência de Notícias de Portugal, S.A. em regime de prestação de serviços.
- 2012-2016 – Diretor Administrativo e Financeiro na Eurest com as áreas de Finanças, Recursos Humanos, Sistemas de Informação e Compras.
- 2007-2012 – Diretor Financeiro na Eurest.
- 2004-2007 – Diretor-Geral da empresa de serviços partilhados da Impresa para os setores de jornais e revistas com responsabilidades em Finanças, Compras, Recursos Humanos e Tecnologia.
- 2001-2004 – Diretor Financeiro na Edimpresa, unidade de negócio de revistas do grupo Impresa.
- 1998-2001 – Diretor Financeiro e de Sistemas de Informação na Roche Farmacêutica.
- 1990-1998 – Diretor Financeiro e de Sistemas de Informação na Boehringer Mannheim.
- 1988-1989 – Controller Financeiro na Boehringer Mannheim.
- 1987-1988 – Marketing Controller na Divisão Boehringer da Ferraz Lynce Lda.
- 1986-1987 – Técnico de Contabilidade na Orey Antunes Transportes e Navegação.

### **Maria João Dias Pessoa de Araújo – Vice-Presidente**

Licenciatura em Economia pela Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa; Pós-graduação em Estudos Europeus – dominante Económica, pelo Centro de Estudos Europeus da Universidade Católica Portuguesa.

Desde fevereiro de 2017 – Diretora-Geral da Direção-Geral do Tesouro e Finanças.

De agosto de 2011 a fevereiro de 2017- Subdiretora-Geral da Direção-Geral do Tesouro e Finanças. Maio 2007 a agosto de 2011 - Diretora de serviços de Contabilidade da Direção de Serviços dos Assuntos Comunitários da Direção-Geral do Orçamento do Ministério das Finanças (MF).

1999-2007 - Diretora de serviços dos Assuntos Monetários e Financeiros da extinta Direção-Geral de Assuntos Europeus e Relações Internacionais (DGAERI), do MF.

1998-1999 - Assessora na Direção-Geral de Assuntos Europeus e Relações Internacionais, do MF.  
1986-1998 - Técnica superior do Gabinete de Assuntos Europeus do MF.  
1981-1986 - Técnica superior no Gabinete de Estudos e Planeamento do MF.

Administradora não executiva da Parpública – Participações Públicas (SGPS), S.A.  
Presidente da Mesa da Assembleia Geral da Parvalorem, S.A. e da Parparticipadas, SPGS, S.A.  
Vice-Presidente da Mesa da Assembleia Geral da Caixa Geral de Depósitos, S.A.

### **Carla Maria dos Santos Filipe Baptista - Vogal**

Professora Associada no Departamento de Ciências da Comunicação da NOVA FCSH, onde leciona unidades curriculares na licenciatura e no Mestrado em Ciências da Comunicação relacionadas com a história, a ética e as teorias do jornalismo, designadamente História e Teorias do Jornalismo, Questões Éticas e Deontológicas do Jornalismo, Géneros Jornalísticos e História dos Media. Colabora com o Doutoramento em Ciências da Comunicação e com o Doutoramento interuniversitário em Estudos de Género, onde leciona o módulo Género e Comunicação Social. É membro da direção editorial da Revista Media & Jornalismo, editada pelo ICNOVA, pioneira em Portugal na divulgação de investigação científica relacionada com os media e a sociedade. Tem realizado regularmente missões de ensino em universidades europeias no âmbito do Programa Erasmus, designadamente na Universidade Autónoma de Barcelona, Universidade Pompeu Fabra em Barcelona e Universidade de Nottingham no Reino Unido.

É doutorada em Ciências da Comunicação, especialidade em Jornalismo. Tese defendida em 2009 na NOVA FCSH com o título Apogeu, Morte e Ressurreição da Política nos Jornais Portugueses – do século XIX ao Marcelismo. É mestre em Estudos Africanos. Tese defendida em 1997 no Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE) do Instituto Universitário de Lisboa. Portugal-Angola: Imagens Trocadas. É licenciada em Ciências da Comunicação pela NOVA FCSH, concluída em 1992.

Iniciou a carreira académica na Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias em 1992, lecionando como professora convidada no Departamento de Ciências da Comunicação disciplinas na área do jornalismo, designadamente Jornalismo Político, Investigação Jornalística e Atelier de Escrita Jornalística. Na NOVA FCSH, foi professora convidada entre 2005 e 2009, ano em que integrou os quadros da instituição como professora auxiliar até 2019. É membro da Comissão Executiva do Departamento de Ciências da Comunicação e atual coordenadora do Mestrado em Ciência da Comunicação. Foi coordenadora departamental do Programa Erasmus entre 2014 e 2019.

É investigadora no ICNOVA, centro de investigação da NOVA FCSH avaliado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia com a classificação Excelente. Foi membro da direção do ICNOVA entre 2016 e 2020, coordenando o grupo de investigação Estudos dos Media e do Jornalismo. Foi membro fundador do CIMJ (Centro de Investigação Media e Jornalismo) e do CIC Digital (Centro de Investigação em Comunicação Digital), unidades de investigação que se extinguiram para fundar o ICNOVA. Tem coordenado projetos e integrado equipas em projetos de investigação financiados pela FCT na área das Ciências da Comunicação.

Coordenou como investigadora principal o projeto A Cultura na Primeira Página - um estudo dos jornais portugueses na primeira década do século XXI (PTDC/CCI-COM/122309/2010) e como co-investigadora principal o projeto Para uma História do Jornalismo em Portugal (PTDC/COM-JOR/28144/2017). Integrou as equipas dos projetos de investigação DIVinTV - Televisão Pública e Diversidade Cultural em Portugal: um estudo sobre a programação dos canais públicos generalistas, em matéria de pluralidade de expressão cultural, diversidade e inclusão (PTDC/IVC-COM/4968/2014); Política no Feminino: Políticas de Género e Estratégias de Visibilidade das Deputadas Parlamentares (PTDC/CCI-COM/102393/2008); A Representação Discursiva do Feminino em Revistas Femininas e Masculinas Portuguesas (PTDC/CCI/71865/2006) e Memórias Vivas do Jornalismo (POCTI/COM/45955/2002).

Participa em projetos internacionais com financiamento da Comissão Europeia, designadamente o Media Pluralism Monitor (MPP). Monitoring Risks for Media Pluralism in EU Member States,

coordenado pelo Centre for Media Pluralism and Media Freedom do Instituto Europeu Universitário, em Florença. Este projeto é atualmente um dos principais instrumentos de suporte à política europeia na área da salvaguarda do pluralismo mediático, desenvolvendo nos 27 estados-membros e alguns países externos à CE uma análise detalhada das ameaças ao pluralismo em quatro áreas fundamentais: proteção básica dos jornalistas, independência política dos media, pluralidade de mercado e inclusão social (onde se incluem as políticas de combate à desinformação e reforço da literacia mediática). Co-Coordenou a equipa portuguesa do projeto Trust Label for Influencers social media channels, submetido na call Media Literacy for All of DG CONNECT European Commission, desenvolvido em 2021 na NOVA FCSH, focado no desenvolvimento de ferramentas de literacia mediática dirigidas a influenciadores digitais, professores e jovens.

Foi jornalista do Diário de Notícias entre 1992 e 2004, trabalhando nas editorias de Sociedade e Política Nacional. É jornalista freelancer e membro do Conselho Editorial da edição portuguesa do jornal Le Monde Diplomatique. É colaboradora da revista JJ, editada pelo Clube de Jornalistas, publicando regularmente artigos sobre as temáticas dos media e do jornalismo.

É autora dos livros Portugal-Angola, Olhares Trocados (Minerva Coimbra, 2002); Jornalistas, do Ofício à Profissão (Caminho, 2007); Memórias Vivas do Jornalismo (Caminho, 2009); Apogeu, Morte e Ressurreição da Política nos Jornais Portugueses (Escritório, 2011); América the Beautiful (Tinta da China, 2016) e Cultura na Primeira Página: Uma década de jornalismo cultural na imprensa em Portugal (Escritório, 2017). É organizadora de vários livros em parceria com outros investigadores, designadamente A Crise do Jornalismo (Outro Modo, 2016) e Os três D's dos media: Desigualdade, desprofissionalização e desinformação (Outro Modo, 2021), com José Nunes Matos e Filipa Subtil; Mídia, Revolução e Movimentos Populares: os casos do Brasil e Portugal (Editora da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, 2021), com Adriano Gomes. Publicou capítulos de livros em editoras internacionais, como Gender Struggles in the Portuguese Film Industry. In Liddy, Susan (Ed.). Women in the International Film Industry: Policy, Practice and Power. UK: Palgrave Macmillan (2020, com Ana Prata); A autorregulação dos jornalistas portugueses na era da desinformação. Privacidade, Transparencia y Eticas Renovadas. Sevilla: Ediciones Egregius, Colección Comunicación y Pensamiento: Universidad de Sevilla (2019); Ética periodística en la cobertura mediática del incendio de Pedrógão Grande (Portugal) el verano de 2017. Periodismo y desastres. Barcelona: Editorial UOC (2019), com Marisa Torres da Silva e Jorge Pedro Sousa); A Revolução dos Cravos em perspetiva: uma análise comparada da cobertura jornalística da Folha de S. Paulo (Brasil) e do Diário de Notícias (Portugal). Os desafios da pesquisa em história da comunicação: entre a historicidade e as lacunas da historiografia. Porto Alegre: ediPUCRS (2019), com Adriano Gomes e A I Guerra Mundial e o batismo de fogo dos repórteres portugueses. In Platero, Laguna Antonio; Gallego, Francesco-Andreu Martínez (Eds.). El Negocio de la Prensa em su Historia Iberoamericana. Madrid: Editorial Fragua (2018). Tem dezenas de artigos publicados em revistas académicas indexadas e vários capítulos de livros editados em Portugal e participa regularmente em conferências internacionais organizadas por universidades e associações científicas internacionais na área dos Estudos dos Media e do Jornalismo, como a ECREA (European Communication Research Association), o IAMCR (International Association for Media and Communication Research Association), a AsHisCom (Associação de Historiadores da Comunicação, com uma dimensão latino-americana) e a The Future of Journalism Conference, organizada anualmente pela Universidade de Cardiff.

## **Helena Ferro de Gouveia – Vogal (Renúncia ao mandato em 9 de março de 2023)**

Formação académica:

- Licenciatura em Comunicação Social pela Universidade Nova de Lisboa;
- Pós-graduação em Direito da Comunicação pela Universidade de Coimbra;
- Mestre em Liderança pela Academia Militar;
- Auditora de Defesa Nacional.

Atividade profissional:

- Diretora de Comunicação do Grupo Bel;
- Comentadora de Assuntos Internacionais da TVI24 e RTP2;
- Colunista;
- Docente.

Outras atividades:

- Foi jornalista do Público entre 1998 e 2007, tendo sido correspondente na Alemanha e Europa Central;
- De 2007 a 2012 foi jornalista na emissora internacional alemã Deutsche Welle. Colaborou com inúmeros meios de comunicação social alemães e com a BBC;
- De 2012 a 2019 assumiu funções na área de Política de Desenvolvimento para os Media na Deutsche Welle Akademie, onde foi gestora de Programas de Desenvolvimento Internacionais do Ministério da Cooperação e Desenvolvimento alemão, assim como do Ministério dos Negócios Estrangeiros alemão, UE e Nações Unidas. Foi ainda consultora e docente de Jornalismo para a Paz e Direitos Humanos, Gender Based Violence, Combate ao discurso de ódio, Liderança;
- Viveu duas décadas na Alemanha, trabalhou em mais de 50 países, incluindo nos campos de refugiados de Kakuma e Cox Bazaar, em 4 continentes. Especializou-se em questões internacionais e de género.

### **Paulo Jorge Andrade Cardoso – Vogal**

Habilitações Académicas:

- Formação diversa nas áreas de Gestão, Consultadoria e Auditoria, com especialização em Fiscalidade.
- Inscrição na OA com a Cédula Profissional n.º 9260 (presentemente suspensa) após Patrocínio Profissional ministrado pelo Dr. Henrique Medina Carreira.
- Licenciatura pela Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra e especialização em Ciências Jurídico-Políticas (Curso 83-88).

Atividade Profissional:

- 2007-... É Administrador nomeado de empresas do Grupo VICRA, designadamente, administrador da Vicontrol SGPS, SA., da Sociedade Vicra Desportiva, SA., da Vicra Comunicações Lda. e da Imovicra, SA, tendo ainda desempenhado funções de administração em empresas de logística e distribuição, designadamente, na Distrinews (2014 - 2016) e na VASP (2016 - 2018).
- 1990-2006: Foi colaborador convidado da Deloitte, atingindo a qualidade de Equity Partner (2000) e Administrador de empresas do Grupo Deloitte (auditores e consultores).
- 1988-1990: Foi instrutor em diversos cursos de formação profissional em regime de prestação de serviços e Assessor do Vice-Presidente do Conselho Nacional do Plano (hoje Conselho Económico e Social).